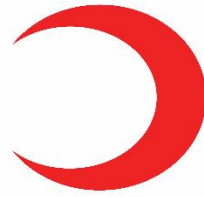


TÜRK KIZILAYI 2016-2020 STRATEJİK PLANI

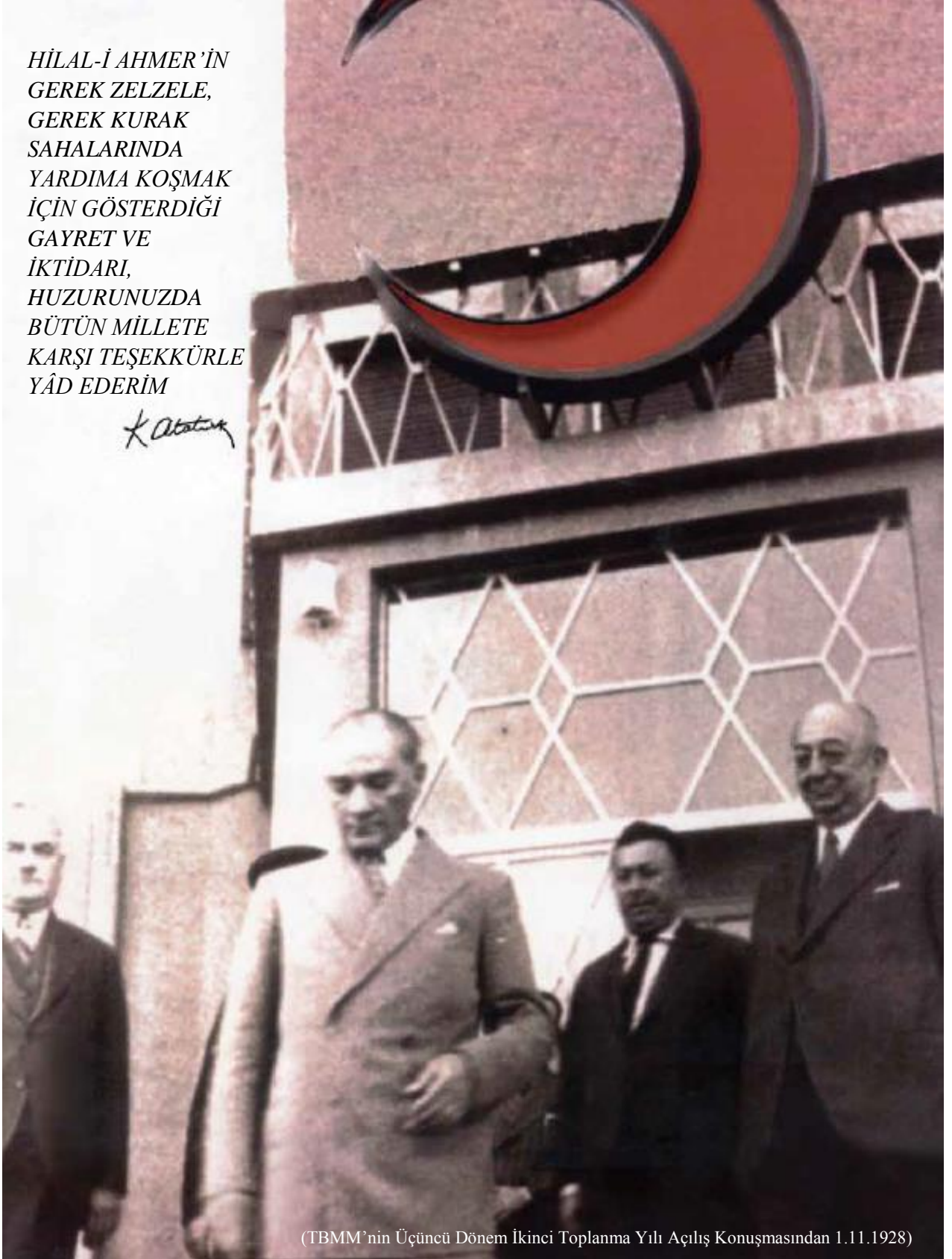
STRATEJİK
PLAN



TÜRK
KIZILAY

*HİLAL-İ AHMER'İN
GEREK ZELZELE,
GEREK KURAK
SAHALARINDA
YARDIMA KOŞMAK
İÇİN GÖSTERDİĞİ
GAYRET VE
İKTİDARI,
HUZURUNUZDA
BÜTÜN MİLLETE
KARŞI TEŞEKKÜRLE
YÂD EDERİM*

K. Atatürk



(TBMM'nin Üçüncü Dönem İkinci Toplanma Yılı Açılış Konuşmasından 1.11.1928)

İçindekiler

| | | |
|-------|---|----|
| 1 | TÜRK KIZILAYI'NA GENEL BAKIŞ | 1 |
| 1.1 | TÜRK KIZILAYI'NIN VE KIZILAY-KIZILHAÇ HAREKETİNİN TARİHİ | 1 |
| 1.2 | KURUMSAL İLKE VE DEĞERLER | 2 |
| 1.2.1 | <i>Temel İlkeler</i> | 2 |
| 1.2.2 | <i>Kurumsal Yönetim İlkeleri</i> | 2 |
| 1.2.3 | <i>Kurumsal Değerler</i> | 3 |
| 1.3 | TÜRK KIZILAYI MİSYON VE VİZYONU | 5 |
| 1.4 | TÜRK KIZILAYI'NIN YAPISI | 6 |
| 2 | TÜRK KIZILAYI STRATEJİK PLANLAMA SÜRECİ VE İZLENEN YÖNTEM | 7 |
| 2.1 | HAZIRLIK ÇALIŞMALARI | 7 |
| 2.2 | DURUM ANALİZİ | 7 |
| 2.3 | GELECEĞE BAKIŞ | 8 |
| 2.4 | İZLEME DEĞERLENDİRME | 8 |
| 3 | TÜRK KIZILAYI ÖZET STRATEJİ HARİTASI | 9 |
| 4 | ANA HEDEF-TEMEL AMAÇ-PROGRAM VE STRATEJİK HEDEFLER | 10 |
| 4.1 | KAN HİZMETLERİ | 10 |
| 4.2 | ULUSAL AFET | 11 |
| 4.3 | SOSYAL HİZMETLER | 12 |
| 4.4 | HALK SAĞLIĞI | 13 |
| 4.5 | PSİKOSOSYAL | 13 |
| 4.6 | ULUSLARARASI PROGRAMLAR | 14 |
| 4.7 | ULUSLARARASI İLİŞKİLER | 15 |
| 4.8 | GÖÇ HİZMETLERİ | 15 |
| 4.9 | YENİ TOPLUMSAL HİZMETLER | 16 |
| 4.10 | KURUMSAL İLETİŞİM | 16 |
| 4.11 | GÖNÜLLÜ YÖNETİMİ | 17 |
| 4.12 | GENÇLİK VE GENÇ KIZILAY | 18 |
| 4.13 | SAVUNUCULUK | 18 |
| 4.14 | BAĞIŞ YÖNETİMİ | 19 |
| 4.15 | GELİR GETİRİCİ FAALİYETLER | 20 |
| 4.16 | YENİ GELİR GETİRİCİ FAALİYETLER | 20 |
| 4.17 | EĞİTİM | 21 |
| 4.18 | ŞUBE HİZMETLERİ | 21 |
| 4.19 | KURUMSAL GELİŞİM | 22 |
| 4.20 | KURUMSAL İLETİŞİM | 22 |

1 TÜRK KIZILAYI'NA GENEL BAKIŞ

1.1 TÜRK KIZILAYI'NIN VE KIZILAY-KIZILHAÇ HAREKETİNİN TARİHİ

Uluslararası Kızılay- Kızılhaç Hareketi'nin temel felsefesini oluşturan “insan onurunun korunması” yaklaşımı, 1919 yılında Uluslararası Kızılhaç ve Kızılay Dernekleri Federasyonu'nun kuruluşu ile kolektif bir yapıya dönüşmüş, 5 kurucu ulusal derneğin önderliğinde faaliyetlerine başlayan kuruluş, günümüzde yaklaşık bir asırlık geçmişi, Ulusal dernekler ile dünyada insani yardım çalışmalarını tamamen tarafsız bir platformda sürdürmeye devam etmektedir. Doğası, dini, kültürü ve tarihi gereği insanlığa saygı ve yardımı ilke edinmiş olan Türk Ulusu, temel kuruluş amacı hasta ve yaralı askerlere yardım olan Uluslararası Kızılay-Kızılhaç Hareketi'ne ilk katılan ülkelerden biridir.

Hareketin ilk bileşeni olan Uluslararası Kızılhaç Komitesi, 1863 yılında Cenevre'de ilk toplantısını gerçekleştirmiş ve 28 Ağustos 1864 tarihinde pek çok Avrupa ülkesinin katılımıyla Cenevre Sözleşmesi imzalanmıştır. Savaşlarda yaralı askerlerin ve onlara bakmakla yükümlü olan görevlilerin savaşan devletlerce tarafsız sayılmasını, ordularda görevli sağlık personelinin tanınmasını sağlayacak ortak bir simgenin kabul edilmesini, bu simgenin bir bayrak şeklinde göndere çekilmesi halinde o bölgenin tarafsız sayılmasını içeren Cenevre Sözleşmelerine taraf olan ülkeler kendi ülkelerinde bir Kızılhaç örgütü kurmayı taahhüt etmişlerdir. Osmanlı İmparatorluğu Cenevre Sözleşmesine 5 Temmuz 1865'te taraf olmuş ve 11 Haziran 1868 tarihinde “Osmanlı Yaralı ve Hasta Askerlere Yardım Cemiyeti”ni kurmuştur.

Hareketin, Kızılay adını taşıyan ve Kızılay amblemini kullanan ilk ulusal derneği Türk Kızılayı'dır. Günümüzde; birçok alanda hizmetlerini devam ettiren Türk Kızılayı, gücünü gönüllülerinden, üyelerinden ve toplumun bağışlarından alarak ulusal ve uluslararası düzeyde önemli başarılar elde etmeye devam etmektedir.

1.2 KURUMSAL İLKE VE DEĞERLER

1.2.1 Temel İlkeler

Türk Kızılayı, faaliyetlerini parçası olduğu hareketin 7 temel ilkesine uygun olarak yürütür.

İnsanlık

Savaş alanında yaralılara ayırım gözetmeksizin yardım etme isteğinden doğan Kızılay, her nerede olursa olsun insan ıstırabını ulusal ve uluslararası kapasitesi dâhilinde önlemek ve dindirmek için çabalar. Amacı insan hayatının, sağlığının korunması ve insan onuruna saygı duyulmasının sağlanmasıdır. Bütün insanlar arasında karşılıklı anlayışı, dostluğu, işbirliğini ve kalıcı barışı destekler.

Ayırım Gözetmemek

Kızılay, milliyet, ırk, dini inanç, sınıf veya siyasi düşünce farkı gözetmez. İnsan ıstırabını, en ivedi ve zaruri ihtiyaçlara öncelik vererek dindirmeye çalışır.

Tarafsızlık

Kızılay, herkesin güvenini kazanmak amacıyla, düşmanlıklara taraf olmaz ve hiçbir zaman siyasal, ırksal, dinsel ve ideolojik nitelikteki ihtilaflara girmez.

Bağımsızlık

Kızılay bağımsız bir kurumdur. Kızılay, insancıl faaliyetlerinde kamu otoritelerinin yardımcısı olarak, Türkiye Cumhuriyeti Devleti yasalarına tabii, ancak kendisine her daim Uluslararası Kızılay-Kızılhaç Hareketi temel ilkelerine uygun hareket etme olanağı veren bir özerkliğe sahiptir.

Gönüllü Hizmet

Kızılay, hizmetlerinden hiçbir şekilde çıkar gözetmeyen gönüllü bir yardım kurumudur.

Birlik

Türkiye’de “Kızılay” adı altında tek bir dernek kurulabilir. Bu dernek herkese açıktır. İnsancıl faaliyetlerini bütün yurdu kapsayacak şekilde yürütür.

Evrensellik

Diğer ülke ulusal dernekleri ile eşit statüye sahip ve karşılıklı yardımlaşmada onlarla eşit sorumlulukları ve görevleri paylaşan Kızılay, dünya çapında bir organizasyonun içinde yer alır.

1.2.2 Kurumsal Yönetim İlkeleri

Türk Kızılayı, 7 temel ilkenin yanı sıra kurumsal yönetim prensiplerine bağlı kalarak hizmet sunmaktadır.

Şeffaflık

Kızılay, uluslararası kurumsal yönetim ana ilkeleri olan ve aşağıda belirtilen prensiplerine bağlı kalarak etik değerler çerçevesinde hizmet sunar.

Hesap Verebilirlik

Kızılay, kurum ile ilgili mali, ayni ve iktisadi konularda yeterli, doğru ve kıyaslanabilir bilgiyi zamanında, somut ve anlaşılabilir bir şekilde açıklar.

Sorumluluk

Kızılay, faaliyet ve hizmetlerinin, üyesi bulunduğu hareketin temel ilkelerine, ulusal ve uluslararası ilgili mevzuata, kurum içi düzenlemelere, toplumsal ve etik değerlere uygunluğunu sağlar.

Adalet ve Eşitlik

Kızılay Yönetim; tüm faaliyetlerinde üçüncü şahıslara karşı eşit davranmayı ve önyargısız yaklaşmayı benimser.

Yukarıda bahsedilen yönetim ilkelerinin yanı sıra; Türk Kızılayı'nda tüzük, yönetmelik ve yönergeler olmak üzere kurumsal mevzuat "yönetsel bütünlük" ilkesi gereği seçilmiş kurulları, üyeleri, gönüllüleri ve profesyonellerin tümü için bağlayıcıdır. İş ve işlemlerde bütünlük ilkesi gereği Türk Kızılayı'nda iş yapış tarzında ve hizmet üretiminde aynı standart ve prosedürler tüm kurum bakımından geçerlidir.

1.2.3 Kurumsal Değerler

Adalet

Kızılay, adaleti temsil eder. Hizmetlerini, ihtiyaç sahibi herkese ayırım gözetmeden ulaştırır. Bütün toplumlara yönelik hizmetlerini Uluslararası Hareketin Temel İlkelerine ve Kurumsal Değerlerine bağlı kalarak yürütür.

"Adalet" değerini Kızılay;

- Her kesime, sınıfa, kişiye karşı din, dil, ırk, milliyet ve cinsiyet ayrımı yapmadan aynı tutum ve davranışı sergilemek,
- Her durumu ve seçeneği adil ve tarafsız bir biçimde değerlendirmek,
- Tüm faaliyetlerinde ve hizmetlerinde adalet değerine uygun hareket etmek,
- İnsani değerlerin yaygınlaştırılmasıyla kalıcı barışa katkıda bulunmak,
- Kızılay mensupları arasındaki ilişkilerin dayanağı olarak tanımlar ve bunu kurum içinde kültür haline getirir.

Açık İletişim

Kızılay; varoluş sebebi gereği kalıplardan ve önyargılardan uzak, paylaşımcıdır. Bilgiyi; başışçılarını, çözüm

ortakları ve toplum ile paylaşır, ulaşılabilir kılar.

"Açık İletişim" değerini Kızılay;

- Bilgi ve deneyimleri paylaşmak,
- Toplumla etkileşim sağlamak,
- Erişilebilir, şeffaf ve hesap verebilir olmak,
- Teşkilat içinde de sürekli ve eşzamanlı bilgi paylaşmak olarak tanımlar ve bunu kurum içinde kültür haline getirir.

Dayanışma

Kızılay, dayanışmanın ve yardımlaşmanın timsalidir. Tarihi köklerinden ve halkının duyarlılığından beslenen Kızılay, bağışçılarıyla ortak değerlerde birleşir ve birlikte hareket eder. Kızılay, her türlü hizmetini toplumun gücüyle destekler. Kızılay mensupları da köklerinden aldığı kültür, gelenek ve birikimleriyle hizmetlerini üretirken kendi aralarında da dayanışmaya önem verir.

“Dayanışma” değerini Kızılay;

- Bağlılık, takım ruhu, güven, işbirliği, yardımlaşma ve paylaşım olarak tanımlar ve bunu kurum içinde kültür haline getirir.

Güven

Kızılay, Temel İlkeleri ve Kurumsal Değerlerini hayata geçirerek güven sağlar. İnsan onurunun korunmasını her türlü değer üstünde tutar ve bunu teminat altına alır. Kızılay mensupları arasındaki ilişkiler de güvene dayanır.

“Güven” değerini Kızılay;

- Söz, iş ve davranışlarında güvenilir olmak,
- Başarının ve itibarın dayanağı,
- İlişkilerde güven ve süreklilik,
- Kaynak ve kapasitesi dahilinde hizmet üretmek,
- Tutarlılık,
- Toplumsal sorunların çözümünde bir araç olarak tanımlar ve bunu kurum içinde kültür haline getirir.

Kızılaycılık Onuru

Kızılaycılık; halkının sağduyusunu, vicdanını, hoşgörüsünü, şefkatini ve iyilik severliğini insanlığa hizmete dönüştürmekten haz duymaktır. Kızılaycılar, Kızılayın Temel İlkelerini ve Kurumsal Değerlerini samimi olarak benimseyen, içselleştiren, tutum, davranış ve hizmetlerine yansıtan, insan ızdırabını dindirmek için fedakarca hizmet üreten "İyilik Dervişleri"dir. Ülkesinin en yüce makamı olan Cumhurbaşkanlığının yüksek himayesinde bulunan Kızılayın mensubu olmak bir onurdur.

“Kızılaycılık Onuru” değerini

Kızılay;

- Kurumsal değerleri ve Uluslararası Hareketin ilkeleri kılavuzluğunda,
- İrade ve akılla,
- Coşku, tutku ve bağlılıkla,
- Çağdaş, yenilikçi ve fark yaratarak insanlığa hizmet etmek olarak tanımlar.

Kızılaycılar, kendi aralarındaki ilişkilerde “Kızılaycılık Onurunu” incitmeyecek şekilde davranışlar sergiler ve bunu kültür haline getirir.

1.3 TÜRK KIZILAYI MİSYON VE VİZYONU

MİSYONUMUZ

MİSYON

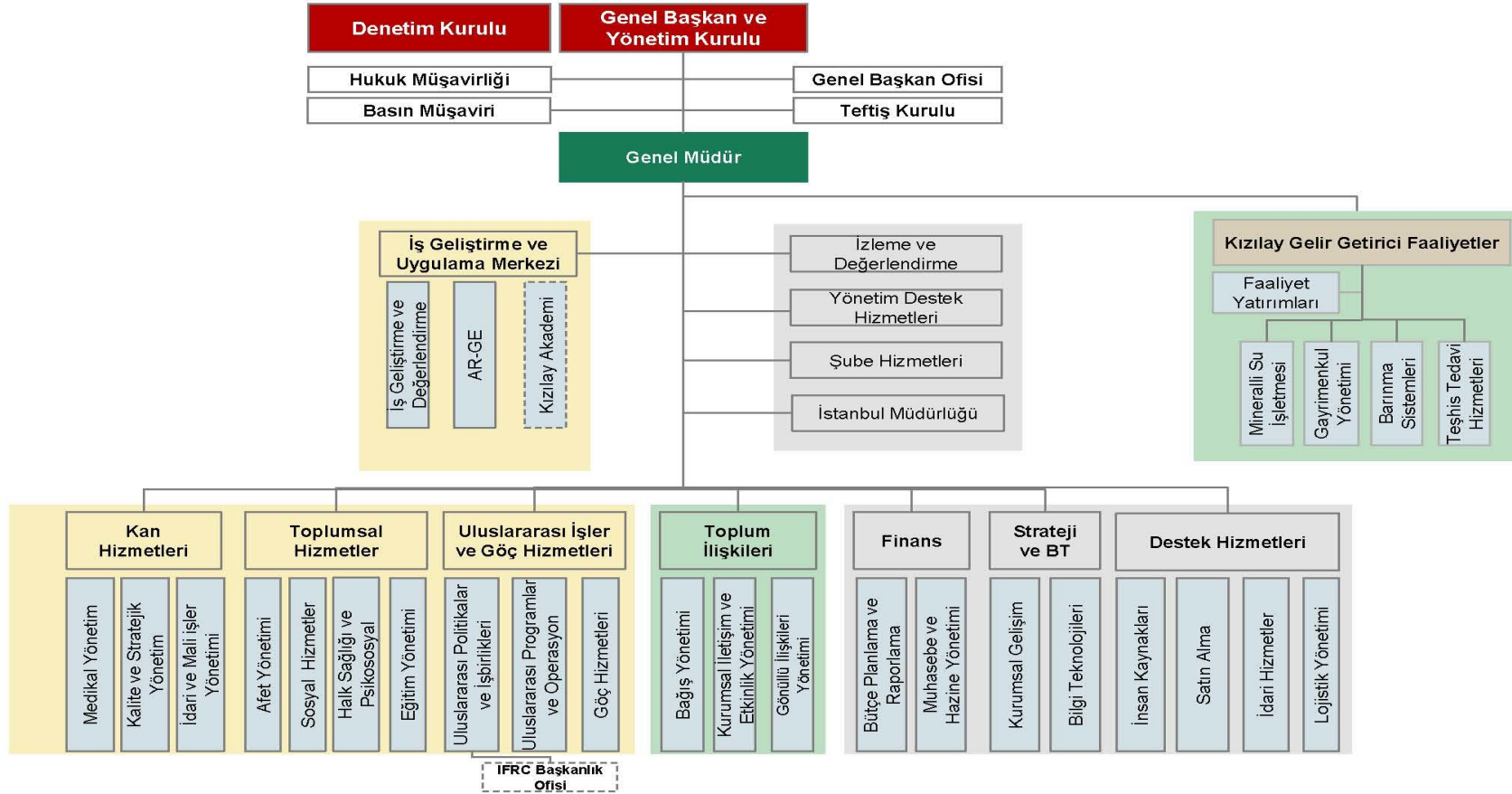
“Proaktif bir kurum olarak afetlerde ve olağan dönemde ihtiyaç sahipleri ve korunmasızlara yönelik yardım sağlamak, toplumda yardımlaşmayı geliştirmek, güvenli kan teminini gerçekleştirmek ve zarar görebilirliği azaltmak”

VİZYONUMUZ

VİZYON

“Türkiye’de ve dünyada, insani yardım hizmetinde model alınan, insanların en zor anlarında yanında olan kuruluş”

1.4 TÜRK KIZILAYI'NIN YAPISI



2 TÜRK KIZILAYI STRATEJİK PLANLAMA SÜRECİ VE İZLENEN YÖNTEM

Türk Kızılayı'nın Stratejik Planlama çalışmaları;

- Hazırlık Çalışmaları
- Durum Analizi
- Geleceğe Bakış
- İzleme Değerlendirme

2.1 HAZIRLIK ÇALIŞMALARI

Hazırlık çalışmaları aşamasında planın hazırlanması aşamasındaki çalışmaları yürütecek olan proje ekibi oluşturulmuş ve teknik anlamda yetkinliklerinin artırılması için gerekli eğitimler alınmıştır. Proje ekibi tarafından planın hazırlanması için iş planı ortaya çıkarılmış ve Stratejik Planlama Çalışma Esasları adı altında, içerisinde Stratejik Planlama komisyonlarının ve ilgili yapılarda planın hazırlanmasına destek olacak proje gruplarının görev, yetki ve sorumluluklarını içeren bir kitapçık hazırlanmıştır.

2.2 DURUM ANALİZİ

Durum analiz aşamasında, Türk Kızılayının tarihsel gelişimi, yasal yükümlülükleri, mevcut yapısı, üye-gönüllü ve personel profilleri, kamuoyu, paydaş kurum/kuruluşlar ve şubelerimiz tarafından nasıl algılandığına dair anket uygulamaları, geçmiş yıllara ait faaliyetlerin incelenmesi ile birlikte literatür çalışmaları gerçekleştirilmiştir.

➤ Mevcut Durum Analiz Rehberi ve Ek Tablo Analizleri

Kurumumuzun ilgili yapılarının mevcut durumda hangi kaynaklara sahip olduğu, hangi yönlerinin geliştirilmesi gerektiği, iç ve dış paydaşlar ile yürüttükleri faaliyetler, kendilerinde gördükleri güçlü-zayıf yönler ile olası fırsat ve tehditlerin neler olduğuna dair bilgiler, ek veriler ile birlikte incelenmiştir.

➤ Anket Çalışmaları

- **Şube Üye ve Gönüllü Anketleri:** Türk Kızılayının kurumsal yapısı ile faaliyetlerinin üye ve gönüllülerimiz nezdinde nasıl algılandığını tespit etmek amacıyla uygulanmış olup toplam 690 şubemizde 3264 üye ve gönüllümüz tarafından söz konusu anket doldurulmuştur.
- **Kamuoyu Algı Anketi (Vatandaş Anketi):** Türk Kızılayının ve faaliyetlerinin bilinirliğini ile Kızılayın kurumsal olarak toplum tarafından nasıl algılandığını tespit etmek amacıyla uygulanmış olup sosyo- ekonomik olarak Türkiye genelini temsil eden 26 ilde (NUTS-2) 3645 vatandaşımız tarafından söz konusu anket doldurulmuştur.
- **Online Dış Paydaş Anketi:** Türk Kızılayının kurum/kuruluşlar tarafından nasıl algılandığını belirlemek amacı ile uygulanmış olup **% 75 Kamu; % 8 STK'lar; % 8 Üniversiteler; % 4 Özel Sektör ve % 4 Diğer ile toplam 101 adet anket doldurulmuştur.**

➤ **Literatür Çalışması**

Söz konusu çalışma ile önceden gerçekleştirilmiş olan dış çevre analizinin bilimsel verileri ışığında zenginleştirilerek elde edilen bilgilerle mevcut faaliyetlerimizi birçok açıdan karşılaştırarak, yürüttüğümüz faaliyetlere ilişkin yöntemlerin etkinliği değerlendirilmiştir.

2.3 GELECEĞE BAKIŞ

➤ **Ortak Akıl Toplantıları**

Kurumumuzun stratejik önceliklerinin belirlenmesi, dış paydaşlarımızın görüşlerinin alınması ve gelecek tasarımının planlanması amacı ile ortak akıl toplantıları düzenlenmiştir. Toplantılardan ve gerçekleştirilmiş olan analiz çalışmalarından elde edilen bilgiler ışığında yaratılan ortak akıl ile kurumumuzun vizyonu, misyonu, 2020 ana hedefleri ve stratejileri netleştirilmiştir.

➤ **Mevcut Durum Analiz Raporları**

Stratejik planlamanın mevcut durum analizi sürecinde elde edilen bilgiler değerlendirilerek tüm yapılar için Mevcut durum analiz dokümanları oluşturulmuştur. (MDA'ları hazırlanırken kullanılan bilgiler özetle; Şube/Üye-Gönüllü Anketi, Kamuoyu Algı Anketi, Online Dış Paydaş Anketi, Mevcut Durum Rehberi ve Ek Tablolar, Literatür Çalışmaları ve İkincil verilerdir.)

➤ **2016-2020 Stratejik Planın Hazırlanması**

Ortak akıl toplantıları ve yapıların mevcut durum analiz raporları ile, model çalışmaları Türk Kızılayı'nın özet strateji haritası ve ana hedefleri, temel amaçları, program ve stratejik hedeflerinin belirlenmesine temel oluşturmuştur.

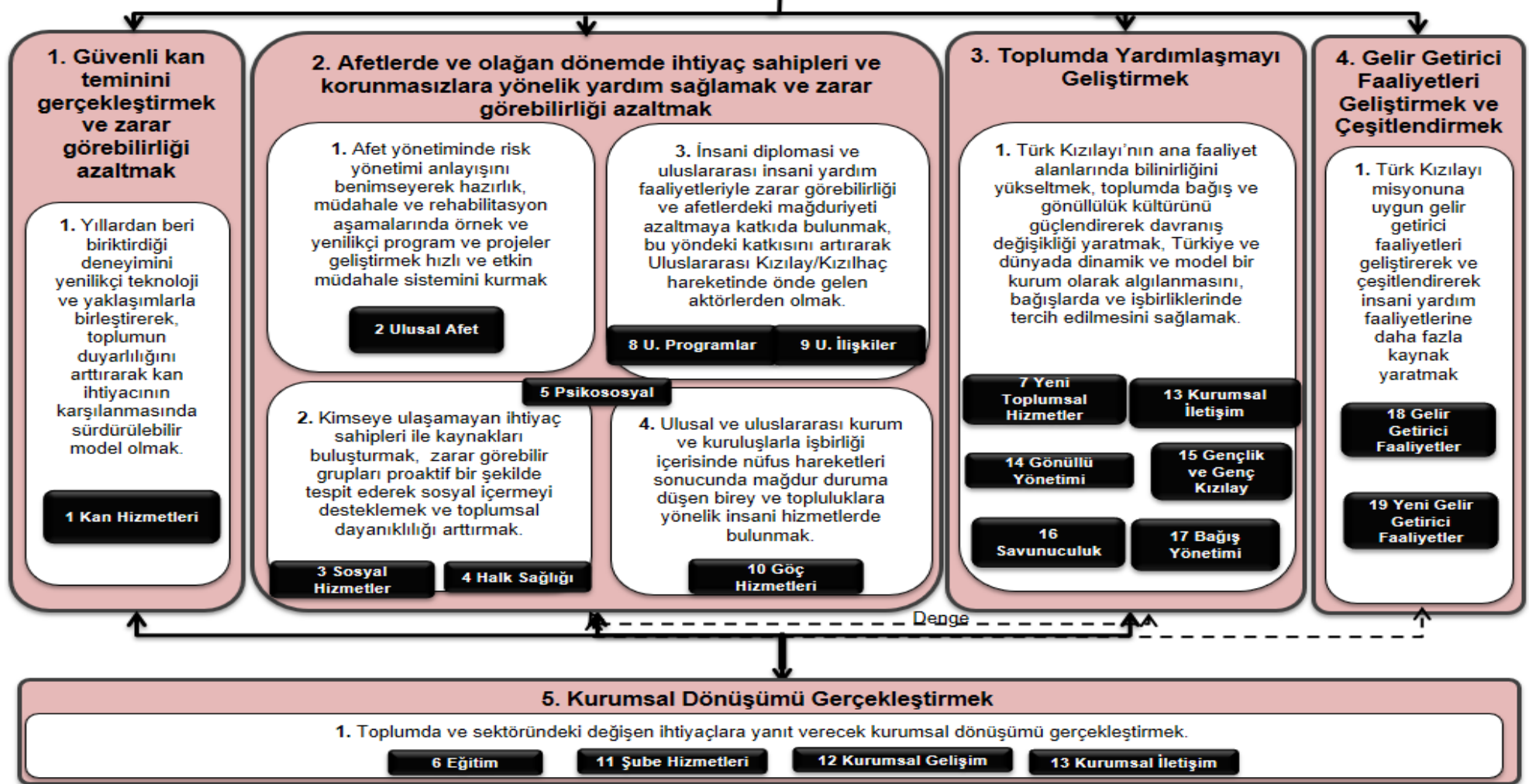
2.4 İZLEME DEĞERLENDİRME

Türk Kızılayı, Stratejik planında yer alan amaç ve hedefleri gerçekleştirmeye dönük proje ve faaliyetlerin uygulanabilmesi için amaç, hedef ve faaliyetler bazında sorumluların belirlenmesi, zaman planlaması, kaynak kullanımını da içeren eylem planları oluşturulmuştur.

Söz konusu eylem planlarının yıllık olarak takip edilmesi, düzenli periyotlarla analiz edilmesi, varsa alınması gereken aksiyonlara yönelik çalışmaların yapılması ve raporlanması gerçekleştirilecektir.

3 TÜRK KIZILAYI ÖZET STRATEJİ HARİTASI

VİZYON
“Türkiye’de ve dünyada, insani yardım hizmetinde model alınan, insanların en zor anlarında yanında olan kuruluş”



4 ANA HEDEF-TEMEL AMAÇ-PROGRAM VE STRATEJİK HEDEFLER

4.1 KAN HİZMETLERİ

KAN HİZMETLERİ

ANA HEDEF 1: Güvenli Kan Teminini Gerçekleştirmek ve Zarargörebilirliği Azaltmak

TEMEL AMAÇ 1.1. : *Yıllardan beri biriktirdiği deneyimini yenilikçi teknolojik ve yaklaşımlarla birleştirerek, toplumun duyarlılığını artırarak kan ihtiyacının karşılanmasında sürdürülebilir model olmak*

Stratejik Hedef 1.1.1: Türkiye'deki kan ihtiyacını %99.9 oranında güvenliği temin ederek karşılamak, toplanan kanın %60'ını düzenli bağışçılardan sağlamak

Stratejik Hedef 1.1.2: TÜRKÖK programının sürdürülebilmesi için Sağlık Bakanlığı'nın verdiği potansiyel kök hücre donörü bulma hedeflerini gerçekleştirmek

Stratejik Hedef 1.1.3: Plazma Fraksiyonasyon projesini Türk Kızılay'ın yükümlülüklerini tam bir şekilde karşılayacak şekilde hayata geçirmek

Stratejik Hedef 1.1.4: Model olmak

Tek kaynağı insan metabolizması olan kan ve kan ürünlerinin güvenli bir şekilde bağışçılardan karşılanması ve gerekli işlemlerin ardından güvenli bir şekilde, ihtiyaç sahiplerine ulaştırılmak üzere hastanelerin transfüzyon merkezlerine ulaştırılması, Türk Kızılayının en önemli faaliyetleri arasında değerlendirilmektedir. Bu kapsamda Türk Kızılayı 2016-2020 Stratejik Planı döneminde Türk Kızılayı Kan Hizmetleri standartlarının, dünyadaki standartların üzerine çıkarılarak, model alınan bir yapı haline getirilmesi ve ülkemizin kan ihtiyacının tamamının Güvenli Kan Temini Programı ile karşılanması hedeflenmektedir.

“Kök Hücre Bağışçısı Kazanımı” görevine, bünyesindeki Bölge Kan Merkezlerinde kurduğu Gönüllü Verici Merkezleri ile hazırlık çalışmalarını tamamlamasının ardından 13.08.2014 tarihinde aktif olarak çalışmalarına başlayan Türk Kızılayı, önümüzdeki planlama döneminde de TÜRKÖK programı kapsamında gönüllü kök hücre verici kaydı almaya ve bilinçlendirme faaliyetleri ile programa destek olmaya devam ederek, ülkemizde ve dünyada nakil bekleyen ihtiyaç sahiplerinin yanında olacaktır.

Türk Kızılayı Plazma Fraksiyonasyonu projesinin ortağı olarak Plazma ürünlerinin sağlıklı bir şekilde geliştirilebilmesi, öngörülen zaman içerisinde gerçekleştirilmesi ve planlanan ürün miktarının üretilmesi için büyük adımlarla ilerlemektedir. Plazma Fraksiyonu noktasında Kan bağışçılarımızın ve düzenli bağışçılarımızın önemi çok büyüktür.

Türk Kızılayı Uluslararası bilinirliğini güçlendirmek ve ihtiyacı olan ülkelere yardım ulaştırmak amacı ile kapasite geliştirme çalışmaları yürütülerek dünyada model alınan bir kuruluş olmayı hedeflemektedir.

4.2 ULUSAL AFET

ULUSAL AFET

ANA HEDEF 2: Afetlerde ve Olağan Dönemde İhtiyaç Sahipleri ve Korunmasızlara Yönelik Yardım Sağlamak ve Zarar görebilirliği Azaltmak

TEMEL AMAÇ 2.1. : *Afet yönetiminde risk yönetimi anlayışını benimseyerek hazırlık, müdahale ve rehabilitasyon aşamalarında örnek ve yenilikçi program ve projeler geliştirmek hızlı ve etkin müdahale sistemini kurmak*

Stratejik Hedef 2.1.1: Olağan dönemde önleyici faaliyetlerle afet durumunda oluşabilecek zararları azaltmada Türkiye'de öncü kuruluşlardan biri olmak

Stratejik Hedef 2.1.2: Kızılay'ın liderlik ettiği Türkiye Afet Müdahale Beslenme Hizmet Grubu'nun Türkiye'de yaşanabilecek büyük çaplı afetlere karşılık verebilecek şekilde kapasite, yetkinlik ve koordinasyonunun geliştirilmesi

Stratejik Hedef 2.1.3: Kızılay'ın kurumsal afet müdahale kapasitesinin TAMP sorumluluklarını karşılayacak ve ötesine geçecek şekilde geliştirilmesi

Stratejik Hedef 2.1.4: Afet sonrasında yaşamın en kısa sürede normal hayata dönmesini sağlamak

Dünyada afet riski ve buna bağlı olarak zarar görebilirlik artmaktadır. Bu artış karşısında mevcut sistemlerin yeterli olmadığı görülmüş, kullanılmakta olan 'geleneksel afet müdahale' yaklaşımı terk edilmeye başlanmıştır. Bunun yerini 'afet yönetimi bütüncül yaklaşımı' hatta 'risk yönetimi anlayışı' kabul görmeye başlamıştır. Afet yönetimi bütüncül yaklaşımı göstermiştir ki; yönetim aşamalarının kapsadığı faaliyetler, birbirinden bağımsız ve ilişkisiz değildir. Doğru afet yönetimi için tek amaca yönelik birbirini besleyen alt parçalardan oluşan bir yapı oluşturulması, kaynakların doğru kullanılmasına ve daha çok insana etkin bir şekilde yardım ulaştırılmasını sağlamaktadır.

Afete karşı etkili mücadele; afet öncesi, sırası ve sonrasında, can ve mal kaybı riskini tamamen ortadan kaldıracak veya uzun süreli azaltacak, risk azaltma, hazırlık, müdahale, iyileştirme süreçlerini kapsayan bir yaklaşım modelinin geliştirilip, uygulanması ile mümkündür.

Afet risklerinin azaltılmasında ilk adım toplumda bir afet bilinci oluşturmaktan geçmektedir. Türk Kızılayı, afet yönetimi yaklaşımında, afet sonucu doğabilecek olayların önlenmesi veya olası zararlarının azaltılması amacıyla kurumsal afet müdahale kapasitesini artırmayı, Türkiye Afet Müdahale Planı ana sorumluluğu kapsamında hizmet kalitesini artırmayı, afet müdahalelerinde hızlı ve etkili olmayı ve afet sonrasında yaşamın en kısa sürede normale dönebilmesi için model alınan programları hayata geçirmeyi hedeflemektedir.

4.3 SOSYAL HİZMETLER

SOSYAL HİZMETLER

ANA HEDEF 2: Afetlerde ve Olağan Dönemde İhtiyaç Sahipleri ve Korunmasızlara Yönelik Yardım Sağlamak ve Zarar görebilirliği Azaltmak

TEMEL AMAÇ 2.2. : *Kimseye ulaşamayan ihtiyaç sahipleri ile kaynakları buluşturmak, zarar görebilir grupları proaktif bir şekilde tespit ederek sosyal içermeyi desteklemek ve toplumsal dayanıklılığı arttırmak*

Stratejik Hedef 2.2.1: Kızılay'ın Sosyal Hizmetlerini kaliteli ve etkin bir şekilde tüm Türkiye'de uygulamak

Sosyal hizmetler birey ve ailelerin kendi bünye ve şartlarından doğan veya kontrolleri dışında oluşan maddi, manevi ve sosyal yoksunlukların giderilmesi ve ihtiyaçların karşılanmasına, sosyal sorunların önlenmesi ve çözümlenmesine yardımcı olunmasını ve hayat standartlarının iyileştirilmesi ve yükseltilmesini amaçlayan sistemli ve programlı hizmetler bütünüdür. Sosyal hizmet etkinlikleri insanların sosyal ve ekonomik problemlerle baş etme kapasitelerini geliştirmeyi, kaynak ve hizmetleri oluşturan sistemleri tanımlayarak, bu sistemlerin etkili ve insancıl çalışmasını sağlamayı, sosyal politikaların geliştirilmesine ve işletilmesine katkı vermeyi amaçlar. Sosyal Hizmetler aile ve çocuk, engellilik, yaşlılık, gençlik, sağlık, yoksulluk, göç ve benzeri birçok alanda yürütülmektedir. Sosyal Hizmet disiplini bütün bu alanlarda sorun ve ihtiyaçlara yönelik birey, grup, toplum ve politika düzeylerinde müdahaleler yürütür.

Toplumdaki sosyal uygulama ve hizmetlerin odağı insan, nihai amacı ise insanın korunması, sosyal refaha ulaşılması ve bu refahtan herkesin eşit olarak pay almasının sağlanmasıdır. Türk Kızılayı, sosyal hizmet faaliyetlerini tüm alanlarda olduğu gibi toplumun ihtiyaçlarına yönelik olarak şekillendirecektir.

Türk Kızılayı kimsenin ulaşamadığı ihtiyaç sahiplerini kaynaklarla buluşturup, toplumsal direnci ve dayanışmayı artıracak proje ve faaliyetler ile topluma hizmet sunmayı hedeflemektedir.

4.4 HALK SAĞLIĞI

HALK SAĞLIĞI

ANA HEDEF 2: Afetlerde ve Olağan Dönemde İhtiyaç Sahipleri ve Korunmasızlara Yönelik Yardım Sağlamak ve Zarar Görebilirliği Azaltmak

TEMEL AMAÇ 2.2. : *Kimseye ulaşamayan ihtiyaç sahipleri ile kaynakları buluşturmak, zarar görebilir grupları proaktif bir şekilde tespit ederek sosyal içermeyi desteklemek ve toplumsal dayanıklılığı arttırmak*

Stratejik Hedef 2.2.2: Türk Kızılayına uygun yeni koruyucu sağlık hizmetleri modelinin tasarlanarak hayata geçirilmesini sağlamak

Stratejik Hedef 2.2.3: Halk sağlığı konusunda toplumdaki bilinçlendirmeyi arttırmak

Türk Kızılayı, yeni dönem stratejilerinde, halk sağlığına yönelik faaliyet ve projelere daha fazla yer verecektir. Geliştireceğimiz faaliyet ve projeler ülkemizde ve dünyada yalnızca problemlerin etkilerini geçici olarak ortadan kaldırmayacak, uzun vadeli ve kalıcı çözüm yolları üretmeye yönelik olacaktır.

4.5 PSİKOSOSYAL

PSİKOSOSYAL

ANA HEDEF 2: Afetlerde ve Olağan Dönemde İhtiyaç Sahipleri ve Korunmasızlara Yönelik Yardım Sağlamak ve Zarar Görebilirliği Azaltmak

TEMEL AMAÇ 2-3-4-5

Stratejik Hedef 2.0.1: Türk Kızılayı Psikososyal hizmet modelini oluşturmak ve Psikososyal yardım kapasitesini geliştirmek

Psikososyal Destek çalışmalarının temel esası, kişilerin ve toplumun değerlerine saygılı, bağımsızlıklarının, bütünlüklerinin ve kendi baş etme mekanizmalarının tanındığı bir tutum izlemeye dayanmaktadır. Bu yüzden Türk Kızılayı Psikososyal Destek çalışmalarını 4 temel amaç ile (Temel Amaç 2-3-4-5 bkz. Özet Strateji Haritası) doğrudan bağlantılı bir şekilde yürütmeyi amaçlamaktadır. Söz konusu çalışmaları gerçekleştirirken Psikososyal Destek modelini geliştirmeyi ve Türkiye'deki öncelikli ihtiyaç gruplarına tamamlayıcı örnek Psikososyal Destek hizmetleri sunmayı hedeflemektedir.

4.6 ULUSLARARASI PROGRAMLAR

ULUSLARARASI PROGRAMLAR

ANA HEDEF 2: Afetlerde ve Olağan Dönemde İhtiyaç Sahipleri ve Korunmasızlara Yönelik Yardım Sağlamak ve Zarar Görebilirliği Azaltmak

TEMEL AMAÇ 2.3.: *İnsani diplomasi ve uluslararası insani yardım faaliyetleriyle zarar görebilirliği ve afetlerdeki mağduriyeti azaltmaya katkıda bulunmak, bu yöndeki katkısını artırarak Uluslararası Kızılay/Kızılhaç hareketinde önde gelen aktörlerden olmak*

Stratejik Hedef 2.3.1: Delegasyonlar ve programlar aracılığıyla ihtiyaç duyulan uluslararası coğrafyalarda yüksek standartlarda düzenli afete hazırlık ve afet sonrası rehabilitasyon desteği sağlamak

Stratejik Hedef 2.3.2: Uluslararası kriz ve afetlerde mağdurların ve savunmasızların ihtiyaçlarını en etkili şekilde gidermek için afet müdahale desteği vermek

Stratejik Hedef 2.3.3: Uluslararası programlar ile yaratılan değeri planlamak, takip etmek, değerlendirmek ve raporlamak

Afet öncesinden başlayan, sürekli iyileştirme mantığıyla, afet ile ilgili uçtan uca faaliyet (iç ve dış kapasitelerle) gösterebilmek ve Türk Kızılayının uluslararası arenada saygınlığını artırmaya yönelik olarak uluslararası siyaset, strateji ve koordinasyon mekanizmalarına göre oluşturulacak tüm uluslararası programlar, stratejik ortaklıklar, ikili ve çoklu ilişkiler, dış yardımlar, insancıl diplomasi, Uluslararası İnsancıl Hukuk, hükümet-hükümetler arası organlar ve sivil toplum kuruluşları ile ilişkiler gibi konular büyük öneme sahiptir. Her geçen gün artan müdahale kapasitesi ve yetişmiş insan kaynağı ile insani yardımda küresel bir aktör haline gelen Türk Kızılayı, pek çok farklı coğrafyada yardım çalışmaları gerçekleştirmektedir. Uluslararası afet müdahale faaliyetlerinde akut aşamada, yeniden inşa ve iyileştirme faaliyetlerinde diğer paydaşlarla yakın işbirliği halinde tüm yardım operasyonlarını koordine etmek, aynı ve nakdi yardımların yapılması / kayıt ve istatistiklerinin tutulması, yürütülen tüm operasyonlar ile aynı / nakdi yardımlara ilişkin faaliyet raporlarını hazırlamak ve sunmaktır. Böylece uluslararası operasyonların işleyişinde standardizasyon ve gelişim sağlanarak, kriz ve afetlerde mağdurlar ile savunmasızların ihtiyaçları en etkili şekilde giderilmiş olacaktır.

4.7 ULUSLARARASI İLİŞKİLER

ULUSLARARASI İLİŞKİLER

ANA HEDEF 2: Afetlerde ve Olağan Dönemde İhtiyaç Sahipleri ve Korunmasızlara Yönelik Yardım Sağlamak ve Zarar Görebilirliği Azaltmak

TEMEL AMAÇ 2.3.: İnsani diplomasi ve uluslararası insani yardım faaliyetleriyle zarar görebilirliği ve afetlerdeki mağduriyeti azaltmaya katkıda bulunmak, bu yöndeki katkısını artırarak Uluslararası Kızılay/Kızılhaç hareketinde önde gelen aktörlerden olmak

Stratejik Hedef 2.3.4: Uluslararası alanda işbirliklerini güçlendirmek, Kızılay'ın uluslararası bilinirliğini arttırmak ve uluslararası politika geliştirmede etkin bir aktör olmak

Türk Kızılayı; ulusal olduğu kadar uluslararası alanda da faaliyetlerini yürüten, uluslararası normların oluşmasına katkıda bulunan, değerlerini yerelden alıp küresel kültürü besleyen ve büyük gücüyle içinde bulunduğu Kızılhaç Kızılay Hareketine yön vererek Hareketin önde gelen aktörlerinden olma amacıyla hareket etmeye, yeni dönemde de kendini geliştirerek devam edecektir.

Bu doğrultuda Uluslararası çok yönlü işbirliklerine Türk Kızılayı'nın katılımını arttırmak, Kızılay'ın hizmet alanlarını etkileyen uluslararası politika geliştirme süreçlerinde etkin olmak, Kızılay'ın uluslararası bilinirliğini ve bağlarını güçlendirme yolunda devam edilecektir.

4.8 GÖÇ HİZMETLERİ

GÖÇ HİZMETLERİ

ANA HEDEF 2: Afetlerde ve Olağan Dönemde İhtiyaç Sahipleri ve Korunmasızlara Yönelik Yardım Sağlamak ve Zarar Görebilirliği Azaltmak

TEMEL AMAÇ 2.4.: Ulusal ve uluslararası kurum ve kuruluşlarla işbirliği içerisinde nüfus hareketleri sonucunda mağdur duruma düşen birey ve topluluklara yönelik insani hizmetlerde bulunmak

Stratejik Hedef 2.4.1: Sığınmacı akışı yüksek ülkelerdeki sığınmacıların koşullarını iyileştirmek

Stratejik Hedef 2.4.2: Sığınmacıların Türkiye'deki koşullarını iyileştirmek

Stratejik Hedef 2.4.3: Sığınmacıların geri dönüşlerini kolaylaştırmak ve desteklemek

Göç konusu ülkemizde olduğu kadar tüm coğrafyalarda büyük bir öneme sahip bir konu haline gelmiştir. Türkiye'nin coğrafi konumu itibari ile önemli geçiş güzergâhı üzerinde bulunması sebebi ile nüfus hareketliliğinde ciddi bir artış meydana gelmiştir. Bu yüzden Türkiye, göç konusunda daha etkin politikalar belirleyerek uygulayabilmek için yeni düzenlemeler getirmiştir.

Ülkemizde yaşanan bu gelişmeler dolayısıyla Türk Kızılayı, ulusal ve uluslararası kurum ve kuruluşlar ile işbirliği içerisinde nüfus hareketleri sonucunda mağdur duruma düşen birey ve topluluklara yönelik insani hizmetlerde bulunmayı bir amaç olarak belirlemiştir. Bu amaç doğrultusunda; nüfus hareketlerine cevap verme kapasitesini artıracak göç hizmet modelini tasarlamayı, göçü yerinde önlemek için yoğun sığınmacı akışı olan ülkelere yönelik sınır ötesi yardım ve bilinçlendirme çalışmaları yapmayı, sığınmacılara yönelik sosyal hizmetler sağlamayı, sığınmacıların acil ve geçici barınma koşullarını iyileştirmeyi ve nüfus hareketlerine yönelik beslenme hizmetlerini tarafsız ve asgari insani standartlarda sunmayı hedeflemektedir.

4.9 YENİ TOPLUMSAL HİZMETLER

YENİ TOPLUMSAL HİZMETLER

ANA HEDEF 3: Toplumda Yardımlaşmayı Geliştirmek

TEMEL AMAÇ 3.1.: *Türk Kızılayı'nın ana faaliyet alanlarında bilinirliğini yükseltmek, toplumda bağış ve gönüllülük kültürünü güçlendirerek davranış değişikliği yaratmak, Türkiye ve dünyada dinamik ve model bir kurum olarak algılanmasını, bağışlarda ve işbirliklerinde tercih edilmesini sağlamak*

Stratejik Hedef 3.1.1: Toplumda bağış ve gönüllülük eğilimini arttırmak ve Türk Kızılayının dinamik ve model bir iyilik organizatörü” olarak algılanmasını sağlamak

Türk Kızılayı, hali hazırda topluma yönelik sunduğu hizmetler ile birlikte geliştireceği yeni proje ve programlar vasıtası ile hem ulusal hem de uluslararası alanda uzun vadeli farklı bir bakış açısı ile hizmetler üretmeyi de ayrı bir strateji olarak belirlemiştir.

Söz konusu uzun vadeli hizmetler ile toplumda davranış değişikliği yaratılarak, ülkemizde ve dünyada dinamik ve model bir kurum olarak algılanması hedeflenmektedir.

4.10 KURUMSAL İLETİŞİM

KURUMSAL İLETİŞİM

ANA HEDEF 3: Toplumda Yardımlaşmayı Geliştirmek

TEMEL AMAÇ 3.1.: *Türk Kızılayı'nın ana faaliyet alanlarında bilinirliğini yükseltmek, toplumda bağış ve gönüllülük kültürünü güçlendirerek davranış değişikliği yaratmak, Türkiye ve dünyada dinamik ve model bir kurum olarak algılanmasını, bağışlarda ve işbirliklerinde tercih edilmesini sağlamak*

Stratejik Hedef 3.1.2: Türk Kızılayının ana faaliyetlerinin bilinirliğini yükseltmek; bağış ve gönüllülük eğilimini arttırmak

Kurumsal iletişim, Türk Kızılayı faaliyetlerine sürdürülebilirlik esası ile yön vererek kurumsal farkındalığı arttırmak için çalışmalar yürütmektedir. Türk Kızılayı ana faaliyet alanlarının, toplumsal ilişki alanlarının (bağış, gönüllülük vb.) bilinirliğini yükseltmek, ulusal ve uluslararası bilinirliğini yükseltmek, bağış ve gönüllülük eğiliminin artırılmasını sağlamak için iletişim stratejisini geliştirmektedir.

Toplumun desteğiyle, topluma hizmet vermek üzere kendini konumlandırmış olan Türk Kızılayının, kendini ifade edebilmesi ve ürettiği sosyal değerin doğru algılanabilmesi ile itibarının güçlendirilmesi için iletişim strateji ve politikalarının belirlenmesi kritik öneme sahiptir. Bu yüzden, iletişim sisteminin geliştirilmesi ve yaygınlaştırılması Türk Kızılayı için büyük önem taşımaktadır. Bu nedenle yeni dönemde Türk Kızılayı, yürüteceği ulusal ve uluslararası faaliyetlerin toplum tarafından bilinirliğini artırmayı hedeflemektedir.

4.11 GÖNÜLLÜ YÖNETİMİ

GÖNÜLLÜ YÖNETİMİ

ANA HEDEF 3: Toplumda Yardımlaşmayı Geliştirmek

TEMEL AMAÇ 3.1.: *Türk Kızılayı'nın ana faaliyet alanlarında bilinirliğini yükseltmek, toplumda bağış ve gönüllülük kültürünü güçlendirerek davranış değişikliği yaratmak, Türkiye ve dünyada dinamik ve model bir kurum olarak algılanmasını, bağışlarda ve işbirliklerinde tercih edilmesini sağlamak*

Stratejik Hedef 3.1.3: Kızılay'ın faaliyetlerine destek sağlayan aktif ve güçlü bir gönüllü yapısına sahip olmak

Stratejik Hedef 3.1.4: Türkiye'de Gönüllülük Kültürünü Geliştirmek ve Savunuculuğunu Yapmak

Gönüllülük Kızılay ve Kızıllaç çalışmalarının temelini oluşturmaktadır. Yeni dönemde gönüllü yönetiminin daha etkin ve verimli şekilde uygulanmasına yönelik, gönüllü faaliyetlerin ve bu faaliyetlerde görev alan aktif gönüllü sayısının artırılması, gönüllü yönetim süreçlerinin belirlenmesi ve merkezi-yerel düzeyde gönüllü çalışmalarının artırılması hedeflenmektedir. Ayrıca; gönüllüler toplumun çeşitli görüş açılarını kuruma yansıtarak, toplumla Türk Kızılayı arasındaki önemli bir köprü görevini üstlenmektedir. Böylece, gerektiğinde hem profesyonel çalışanlar hem de gönüllüler kurumun savunuculuk rolünü üstlenmede birlikte hareket ederek kurumun toplum içindeki imajının güçlendirilmesine ve Türkiye'de gönüllülük kültürünün geliştirilmesine katkıda bulunacaklardır.

4.12 GENÇLİK VE GENÇ KIZILAY

GENÇLİK VE GENÇ KIZILAY

ANA HEDEF 3: Toplumda Yardımlaşmayı Geliştirmek

TEMEL AMAÇ 3.1.: *Türk Kızılayı'nın ana faaliyet alanlarında bilinirliğini yükseltmek, toplumda bağış ve gönüllülük kültürünü güçlendirerek davranış değişikliği yaratmak, Türkiye ve dünyada dinamik ve model bir kurum olarak algılanmasını, bağışlarda ve işbirliklerinde tercih edilmesini sağlamak*

Stratejik Hedef 3.1.5: Gençleri değişim lideri olarak değerlendirmek ve Kızılay kültürünü benimsemelerini sağlamak.

Gençlerimizin zarargörebilirlik açısından hassas bir kitle olması, değişen dünya koşullarında Kızılay'ın bu değişime hızla adapte olabilmesi ve dinamik kalabilmesi için de gençlere yönelik doğrudan hizmetler üretmesi ve hizmetlerinin gençlerle birlikte üretilmesi, geleceğimizi oluşturan gençlerin Kızılaycılık ve insani değerlerin savunuculuğu açısından kritik öneme sahip olmaları dolayısı ile Türk Kızılayı'nın ürettiği toplumsal hizmetlerin arasında gençlik ayrıca ele alınmaktadır.

Böylece yeni dönemde Kızılayın sistemi içerisinde gençlerin katılım sağlamalarının artırılması ve Kızılay kültürünü benimsemelerinin sağlanması hedeflenmektedir.

4.13 SAVUNUCULUK

SAVUNUCULUK

ANA HEDEF 3: Toplumda Yardımlaşmayı Geliştirmek

TEMEL AMAÇ 3.1.: *Türk Kızılayı'nın ana faaliyet alanlarında bilinirliğini yükseltmek, toplumda bağış ve gönüllülük kültürünü güçlendirerek davranış değişikliği yaratmak, Türkiye ve dünyada dinamik ve model bir kurum olarak algılanmasını, bağışlarda ve işbirliklerinde tercih edilmesini sağlamak*

Stratejik Hedef 3.1.6: Türk Kızılayının Türkiye'de ve dünyada savunuculuk rolünü geliştirmek

Savunuculuk, Kızılayı amaçlarını koruyup, hedeflere ulaştıracak stratejiler geliştirerek Türkiye ve dünyada dinamik ve model bir kurum olarak algılanmasını, işbirliklerinde tercih edilmesini sağlamayı amaçlamaktadır. Söz konusu amaç doğrultusunda; hem Türkiye'de hem de dünyada savunuculuk rolünü geliştirmeyi ayrı bir hedef olarak ele almıştır.

4.14 BAĞIŞ YÖNETİMİ

BAĞIŞ YÖNETİMİ

ANA HEDEF 3: Toplumda Yardımlaşmayı Geliştirmek

TEMEL AMAÇ 3.1.: *Türk Kızılayı'nın ana faaliyet alanlarında bilinirliğini yükseltmek, toplumda bağış ve gönüllülük kültürünü güçlendirerek davranış değişikliği yaratmak, Türkiye ve dünyada dinamik ve model bir kurum olarak algılanmasını, bağışlarda ve işbirliklerinde tercih edilmesini sağlamak*

Stratejik Hedef 3.1.7: Bireysel bağışçı kanalından elde edilen bağış gelirini arttırmak ve sürekliliğini sağlamak

Stratejik Hedef 3.1.8: Kurumsal şirket bağışçısı kanalından elde edilen bağış gelirini arttırmak ve sürekliliğini sağlamak

Stratejik Hedef 3.1.9: Kamu, dernek ve vakıf kanalından elde edilen bağış gelirini arttırmak ve sürekliliğini sağlamak

Türk Kızılayı gücünü, en önemli kaynaklarından biri olan toplumun bağışlarından almaktadır. Bu yüzden kurumsal ilkelerimiz doğrultusunda bağışların şeffaf ve hesap verebilir şekilde, etkili ve etkin yönetilmesini sağlamak açısından bağış yönetimi oldukça büyük bir öneme sahiptir. Bağış yönetimi; Türk Kızılayının insani yardım faaliyetleri ile kurumun varlığını sürdürebilmesi için gerekli olan faaliyet ve projelere, gerekli kaynağı sağlamaktır.

Günümüzde kurum ve kuruluşlar hibe sağlayıcıların (Özel Sektör, Vakıflar ve Diğer Bağımsız Kuruluşlar, Büyükelçilikler ve Konsolosluklar, Kamu Kurum ve Kuruluşları, Uluslararası Kuruluşlar) açmış olduğu uygun fonlar vasıtası ile faaliyetlerini gerçekleştirmeye önem vermektedir. Bu sayede kurumların finansal sürdürülebilirliğin sağlanması ve kurumsal kaynakların korunması sağlanmaktadır.

Yeni dönemde bağış yönetimine ilişkin olarak bağış araç ve yöntemlerini geliştirerek olağan dönem bağışların artırılması, toplumla temas noktası olan şubelerimizin bağış işleri ve bağışçı ilişkilerine yönelik her türlü faaliyetlerinin düzenlenmesini sağlayarak bağış entegrasyonunun sağlanması ve olağanüstü durumlarda hem Genel Müdürlük hem de şubelerimiz vasıtası ile etkili, hızlı ve sürdürülebilir bağış kaynağı sağlanması hedeflenmektedir.

4.15 GELİR GETİRİCİ FAALİYETLER

GELİR GETİRİCİ FAALİYETLER

ANA HEDEF 4: Gelir Getirici Faaliyetleri Geliştirmek ve Çeşitlendirmek

TEMEL AMAÇ 4.1.: *Türk Kızılayı misyonuna uygun gelir getirici faaliyetleri geliştirerek ve çeşitlendirerek insani yardım faaliyetlerine daha fazla kaynak yaratmak*

Stratejik Hedef 4.1.1: Gayrimenkul portföyünü daha verimli ve etkin değerlendirmek

Stratejik Hedef 4.1.2: Mineralli su işletmelerinden elde edilen gelirleri arttırmak

Stratejik Hedef 4.1.3: Kızılay'a kaynak yaratabilmek için sürdürülebilir karlı iş kollarına sahip olmak

Türk Kızılayı, misyonu ile uyumlu gelir getirici kaynaklarını etkin bir şekilde yöneterek ve çeşitlendirerek elde edeceği gelirler ile insani yardım faaliyetlerine daha fazla kaynak yaratmayı ve elde ettiği gelirler ile daha fazla ihtiyaç sahibine ulaşmayı amaçlamaktadır. Söz konusu amaç doğrultusunda; çağdaş, güvenilir, kaliteden ödün vermeden gelir elde etmek amacıyla bu ürünlerin satış ve pazarlamasının yapılması, verimliliğin artırılması hedeflenmektedir.

4.16 YENİ GELİR GETİRİCİ FAALİYETLER

YENİ GELİR GETİRİCİ FAALİYETLER

ANA HEDEF 4: Gelir Getirici Faaliyetleri Geliştirmek ve Çeşitlendirmek

TEMEL AMAÇ 4.1.: *Türk Kızılayı misyonuna uygun gelir getirici faaliyetleri geliştirerek ve çeşitlendirerek insani yardım faaliyetlerine daha fazla kaynak yaratmak*

Stratejik Hedef 4.1.4: Türk Kızılayı misyonuna uygun gelir getirici faaliyetleri geliştirerek ve çeşitlendirerek insani yardım faaliyetlerine daha fazla kaynak yaratmak

Türk Kızılayı, toplumda ve sektördeki değişen ihtiyaçlara yanıt vermek amacı ile; kaynaklarını en iyi şekilde değerlendirmeyi ve yeni kaynaklar yaratmayı, tüm faaliyetlerde başta maliyetlerin düşürülmesini, yürütülen çalışmaların basitleştirilmesini, üretim ve kalitenin arttırılmasını, zaman, insan gücü ve enerji tasarrufları ve bilgi akışının hızlandırılmasını ve hızlı karar alınmasını hedeflemektedir.

4.17 EĞİTİM

EĞİTİM

ANA HEDEF 5: Kurumsal Dönüşümü Gerçekleştirmek

TEMEL AMAÇ 5.1.: *Toplumda ve sektöründeki değişen ihtiyaçlara yanıt verecek kurumsal dönüşümü gerçekleştirmek*

Stratejik Hedef 5.1.1: Türk Kızılayı kurum içi yetkinliği artırmak

Kızılaycılık kültür, değer ve unsurlarının tüm Kızılaycılık faaliyetlerinde aynı yaklaşım ve standartta hissedilmesi, toplum genelinde bütüncül ve olumlu Kızılay algısının oluşmasında büyük bir öneme sahiptir.

Tanımlanan kurumsal kimlik öğeleri, sistemler ve hizmetlerin, kuruma aktarılması sürecinde ne gibi yöntemlerin izleneceği ve bu yöntemlerin hangi standartlarda yürütüleceği geliştirilecek uygulamalar ile sağlanacaktır.

Türk Kızılayında eğitim faaliyetleri; yetkinlik arttırmak, faaliyet alanlarında elde edilen bilgi - deneyim ve yöntemi yaygınlaştırmak ve toplumda olumlu yönde davranış değişikliğini hedefleyen, toplumsal zarar azaltma - bilinç artırma programlarını uygulamakta etkin bir araç olarak kullanılması hedeflenmektedir.

4.18 ŞUBE HİZMETLERİ

ŞUBE HİZMETLERİ

ANA HEDEF 5: Kurumsal Dönüşümü Gerçekleştirmek

TEMEL AMAÇ 5.1.: *Toplumda ve sektöründeki değişen ihtiyaçlara yanıt verecek kurumsal dönüşümü gerçekleştirmek*

Stratejik Hedef 5.1.2: Şube faaliyetlerini standartlar çerçevesinde etkin ve verimli bir şekilde uygulamak

Stratejik Hedef 5.1.3: Şubelerin merkez ile koordineli çalışmasını sağlamak ve performans yönetimini yapmak

Stratejik Hedef 5.1.4: Şubelerde fiziksel olarak standardizasyonu sağlamak ve güçlü kurumsal kimliği yansıtmak

Türk Kızılayının kaynaklarını geliştirmesi ve sürekliliğini sağlaması; toplumla birebir temas halinde olan, standart ve yerel kaynakları kullanarak sürdürülebilir faaliyetler gerçekleştiren şubelerimiz aracılığıyla mümkün olacaktır. Şubelerinin gerçekleştirdiği faaliyetleri standart hizmet programları ile etkin bir şekilde yerine getirmesi için şube kapasitelerinin geliştirilmesi, Genel Merkez - şube ve şubeler arası iletişimin daha da güçlendirilmesi, şubelerde bulunan üye ve gönüllülerin daha aktif hale gelerek şubelerin ihtiyaç sahiplerine yönelik yeni kampanya ve faaliyetler üretmelerinin sağlanması ve mevcut kampanyalara desteğinin artırılması hedeflenmektedir.

4.19 KURUMSAL GELİŞİM

KURUMSAL GELİŞİM

ANA HEDEF 5: Kurumsal Dönüşümü Gerçekleştirmek

TEMEL AMAÇ 5.1.: *Toplumda ve sektöründeki değişen ihtiyaçlara yanıt verecek kurumsal dönüşümü gerçekleştirmek*

Stratejik Hedef 5.1.5: Kurumsal Dönüşümü Gerçekleştirmek

Değişimin çok hızlı gerçekleştiği günümüzde Türk Kızılayı kurumsal dönüşüm girişimlerinde ürün ve hizmet kalitesinin artırılması, ihtiyaç ve beklentilere en optimal şekilde yanıt verilebilmesi hususunda kurumsal dönüşümü sağlamak ayrı bir hedef olarak belirlenmiştir.

Böylece, Türk Kızılayı'nın faaliyet gösterdiği alanlarda, bilimsel çalışma yöntemlerini kullanarak, kapasitesini sürekli genişleten ve yenileyen, değişimde ve gelişmede öncülük eden, kaynaklarını etkin kullanan, yürüttüğü çalışmalar ile stratejik plan arasında bağlantı kuran bir Ulusal Dernek olma sürecinde; kuruma gereken standartları, modern yönetim tekniklerini, kalite ilkelerini ve bunlara dayanan projeleri üretmelerine yönelik yönlendirmek ve destek vermek hedeflenmektedir.

4.20 KURUMSAL İLETİŞİM

KURUMSAL İLETİŞİM

ANA HEDEF 5: Kurumsal Dönüşümü Gerçekleştirmek

TEMEL AMAÇ 5.1.: *Toplumda ve sektöründeki değişen ihtiyaçlara yanıt verecek kurumsal dönüşümü gerçekleştirmek*

Stratejik Hedef 5.1.6: Türk Kızılayında kurum ve organizasyon içi iletişimi artırarak ana faaliyetlerinin içinde bilinirliğini yükseltmek

Türk Kızılayı İletişim Yönetimi ile kamuoyuna en uygun araçlarla etkin bir şekilde bilgi aktarmak ve tanıtmak, ulusal ve uluslararası kamuoyunda imajını güçlendirmek, toplumda itibar oluşturulması ve bunun pekiştirilmesi için tanıtım ve iletişim politikalarını belirlemek gibi topluma sunduğu hizmetlerin yanı sıra kurum içinde de yürüttüğü veya yürütmeyi planladığı çalışmalardan kurumun her kademesindeki çalışanlarının bilgilenecekleri, güven ve memnuniyet duyacakları ve katılım sağlayabilecekleri iletişim ortamlarını oluşturmayı hedeflemektedir. Böylece, Kurum içi iletişimi artırarak faaliyetlerin kurum içinde de bilinirliğini yükseltmeyi planlamıştır.